

PRESSEINFORMATION

Lieferkette läuft wie geschmiert

Steirischer Kernölhersteller Lugitsch setzt beim digitalen Datenaustausch mit METRO auf EDITEL

(Wien/Feldbach, 19. Juni 2024) – „Zettelwirtschaft“ adé: Der 115 Jahre alte Traditionsbetrieb Lugitsch Kernöl (Feldbach/Stmk.) vertraut beim elektronischen Austausch von Geschäftsdokumenten auf den IT-Dienstleister EDITEL. Er zeigt damit vor, wie die Lieferkette zwischen Produzenten und Abnehmern im Großhandel und der Gastronomie optimiert werden kann. Mit seinem Großhandelspartner METRO tauscht der Lebensmittelhersteller alle Bestellungen, Lieferscheine und Rechnungen rein elektronisch aus und spart damit wertvolle Zeit und rund 25 Prozent seiner Transaktionskosten.

Steirisches Kernöl ist aus der österreichischen Küche nicht wegzudenken. Entsprechend hoch ist der Bedarf, der meist von spezialisierten Traditionsbetrieben abgedeckt wird. Wie etwa von der 1909 gegründeten Firma Rudolf Lugitsch KG aus Feldbach. Bei der Lieferung an den Handel geht das Familienunternehmen innovative Wege: Neuerdings kommuniziert es mit seinem Großhandelspartner METRO in erster Linie via Elektronischem Datenaustausch (EDI). Lugitsch hat die EDI-Lösung direkt in sein Warenwirtschaftssystem integrieren lassen, um den kompletten Warenbeschaffungsprozess mit METRO zu optimieren und effizient abzubilden. Bei der Automatisierung der täglich anfallenden Geschäftsdokumente – von der Bestellung, über die Lieferung bis zur Rechnungslegung – vertraut der steirische Kernölproduzent auf den IT-Dienstleister EDITEL aus Wien.

EDI als Verbindung von Tradition und Moderne

„EDI ist die seit langem bewährteste Lösung, wenn es darum geht, die Lieferkettenprozesse zwischen Lebensmittelherstellern und ihren Geschäftspartnern aus dem Großhandel und der Gastronomie durchgängig zu digitalisieren und zu automatisieren“, erklärt EDITEL-Geschäftsführer Gerd Marlovits und führt aus: „Von vielen großen Playern im Handel wird EDI mittlerweile vorausgesetzt, um in eine Lieferbeziehung zu treten. Deshalb modernisieren immer mehr mittlere und auch kleinere Lebensmittelhersteller ihre Geschäftsprozesse. Sie schätzen besonders die Effizienz von EDI-Lösungen, die ihre wertvollen Personalressourcen schonen.“

Gut geölte Lieferkette läuft wie geschmiert

Alle bei Lugitsch eingehenden Bestellungen sowie die ausgehenden Lieferscheine und Rechnungen werden nun automatisiert im Warenwirtschaftssystem erfasst. Durch die reibungslose EDI-Einbindung läuft dieser Prozess zwischen Produzent und Handel ausschließlich digital. „Wir setzen seit jeher auf stetige Weiterentwicklung – mit Bedacht auf altbewährte Traditionen, jedoch immer gepaart mit modernster Technik“, sagt Geschäftsführer Christian Lugitsch.

Der Kernölproduzent spart durch die Automatisierung von routinemäßig anfallenden Geschäftsprozessen nun nicht nur wertvolle Zeit und Kosten, sondern auch tausende Papierbelege pro Jahr. Im Schnitt werden durch den Einsatz von EDI die Transaktionskosten, also Kosten, die normalerweise für Papier, Druck, Vervielfältigung, Ablage, Porto und Abruf von Dokumenten anfallen, um rund 25 Prozent gesenkt. Der elektronische Datenaustausch läuft dabei über die zentrale Datendrehscheibe eXite© von EDITEL, die mittlerweile von mehr als 20.000 Unternehmen aus verschiedenen Branchen genutzt wird.

PRESSEINFORMATION

Fotos, Abdruck honorarfrei

Foto 1: Gerd Marlovits, Geschäftsführer EDITEL Austria © EDITEL

Foto 2: Christian Lugitsch, Geschäftsführer der Rudolf Lugitsch KG aus Feldbach/Steiermark © Rudolf Lugitsch KG

Foto 3: Steirisches Bio-Kürbiskernöl von Lugitsch © Rudolf Lugitsch KG

Foto 4: Arbeitsschritt in der Kernölproduktion © Rudolf Lugitsch KG

Über EDITEL

EDITEL, führender internationaler Anbieter von EDI-Lösungen (Electronic Data Interchange) mit Hauptsitz in Wien, ist spezialisiert auf die Optimierung von Supply Chain Prozessen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen. Das Unternehmen verfügt über eine überregionale Reichweite durch zahlreiche Niederlassungen in Europa und ist damit der ideale Partner für international tätige Unternehmen. Über das EDI-Service eXite© bietet EDITEL ein umfassendes Serviceportfolio, angefangen von EDI-Kommunikation bis hin zu EDI-Integration, Lieferantenportale und Web-EDI für KMU, e-Invoice-Lösungen, Digitale Archivierung und Business Monitoring. Die Erfahrung und Expertise von über 40 Jahren garantieren dabei die erfolgreiche Umsetzung auch umfangreicher EDI-Projekte.

www.editel.at / www.editel.cz / www.editel.de / www.editel.eu /
www.editel.hr / www.editel.hu / www.editel.pl / www.editel.sk /

Pressekontakt

Isabella Rath

Head of Marketing

EDITEL Austria GmbH

Brahmsplatz 3, 1040 Wien / Österreich

Telefon: +43 / 1 / 505 86 02 - 306

E-Mail: news@editel.at